



tip VIJFHEERENLANDEN.nl

Meedenken • Meepraten

Publieke raadpleging onder de inwoners van Vijfheerenlanden over de gemeenteraadsverkiezingen

23 februari 2022

Inhoudsopgave

Samenvatting	2
1. Onderzoeksverantwoording	3
1.1 Methodiek	3
1.2 Leeswijzer	3
1.3 Vergelijking van respons met populatie	3
2. Resultaten	4
2.1 Verkiezingen	4
2.2 Stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen	5
2.3 Het maken van een keuze	10
2.4 Campagne voeren	14
3. Bijlage: toelichtingen	20
4. TipVijfheerenlanden	29
5. Toponderzoek	30

Samenvatting

Verkiezingen

Op vraag "1. Wat is op u van toepassing?" antwoordt 96% van de respondenten: "Ik stem bij (bijna) alle verkiezingen (zowel de gemeenteraadsverkiezingen als de Tweede Kamerverkiezingen)". Zie pagina 4.

Stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen

Op vraag "2. Weet u al op welke partij u gaat stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022?" antwoordt 47% van de respondenten: "Nee, ik heb nog geen idee, maar ik ga wel stemmen". Zie pagina 5.

Op vraag "2.1 Wat zijn voor u redenen om te gaan stemmen?" antwoordt 71% van de respondenten: "Stemmen is een democratisch recht". Zie pagina 6.

Op vraag "2.1 Wat is voor u de reden dat u nog niet weet of u gaat stemmen?" antwoordt 43% van de respondenten: "Ik heb geen vertrouwen in de lokale politiek". Zie pagina 7.

Op vraag "2.1 Wat zijn voor u redenen om niet te gaan stemmen?" antwoordt 55% van de respondenten: "Ik heb geen vertrouwen in de lokale politiek". Zie pagina 8.

Op vraag "3. Bent u van plan om tijdens de gemeenteraadsverkiezingen op een lokale partij of een landelijke partij te stemmen?" antwoordt 42% van de respondenten: "Landelijke partij". Zie pagina 9.

Het maken van een keuze

Op vraag "4. Wat weegt bij u zwaarder: de politieke partij of de desbetreffende kandidaat?" antwoordt 67% van de respondenten: "Ik kijk met name naar de politieke partij". Zie pagina 100.

Op vraag "5. Waarom stemt u op een bepaalde politieke partij?" antwoordt 49% van de respondenten: "Ik ben bekend met het plaatselijke verkiezingsprogramma". Zie pagina 111.

Op vraag "6. Wat vindt u het belangrijkste aan een kandidaat die meedoet aan de gemeenteraadsverkiezingen?" antwoordt 56% van de respondenten: "Dat de kandidaat opkomt voor de belangen van de inwoners". Zie pagina 12.

Op vraag "7. Welke voorkeur heeft u verder voor een kandidaat?" antwoordt 30% van de respondenten: "Dat de kandidaat uit mijn woonplaats komt". Zie pagina 133.

Campagne voeren

Bij vraag "8. Welke communicatiemiddelen hebben de meeste invloed op uw stemkeuze? Benoem uw top drie." wordt "Promotie/ advertenties in de lokale/ regionale krant" het vaakst op de eerste plaats gezet (28%). Zie pagina 144.

Op vraag "9. Stel u mag de politieke partijen een tip geven voor de campagne, welke tip zou u dan willen geven?" antwoordt 54% van de respondenten: met een tip. Zie pagina 145.

Op vraag "3. Stel u mag de politieke partijen een tip geven voor de campagne, welke tip zou u dan willen geven?" antwoordt 83% van de respondenten met een tip. Zie pagina 149

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipVijfheerenlanden, waarbij 273 deelnemers zijn geraadpleegd.

*Let op: laag aantal respondenten

1. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TipVijfheerenlanden
Onderwerpen	:	Gemeenteraadsverkiezingen
Enquêteperiode	:	11 februari 2022 tot 22 februari 2022
Aantal vragen	:	13
Aantal respondenten	:	273
Foutmarge	:	5,9% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Rapportagedatum	:	23 februari 2022

Toelichting:

De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal $\pm 5,9\%$.

Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

1.1 Methodiek

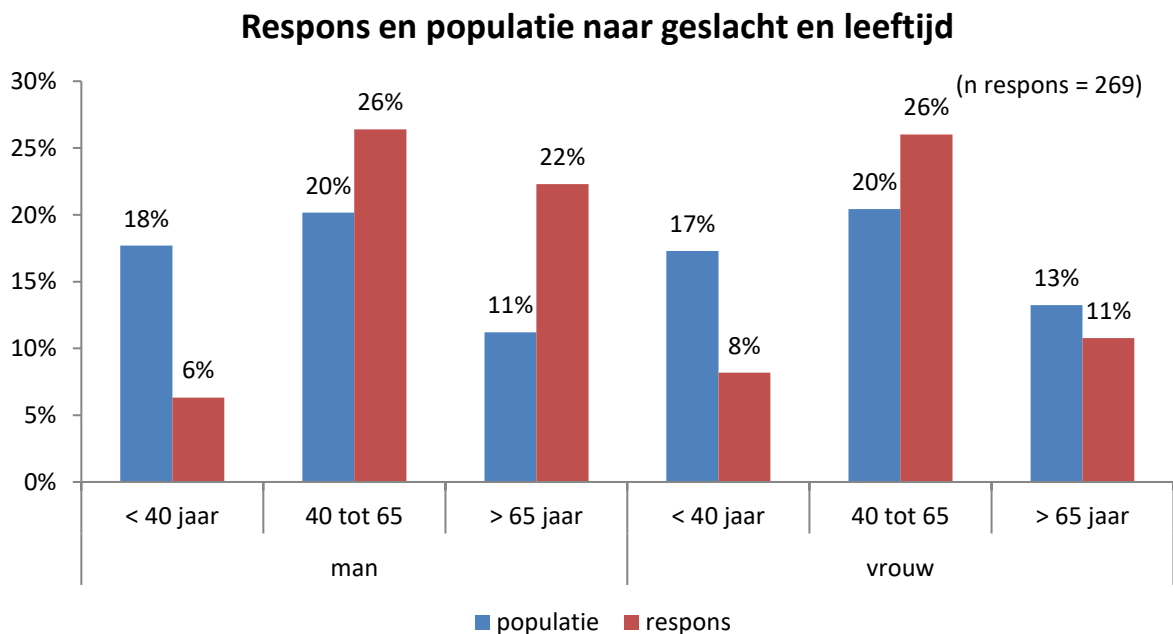
- De vragenlijst is opgesteld in samenwerking met Het Kontakt.
- Op 11 februari 2022 is de enquête met een begeleidend schrijven naar de leden van het Tip-burgerpanel gestuurd.
- Op 17 februari 2022 is een herinneringsmail gestuurd.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.
- De resultaten zijn gewogen naar geslacht en leeftijd

1.2 Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten.

Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen.

1.3 Vergelijking van respons met populatie

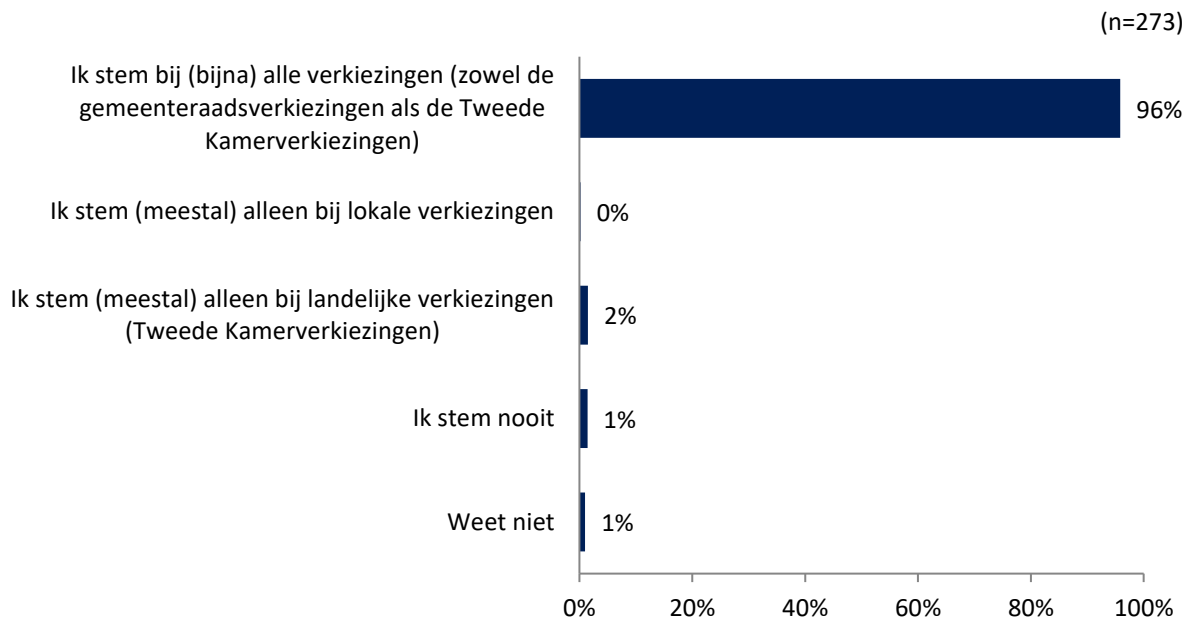


2. Resultaten

2.1 Verkiezingen

In Nederland vinden verschillende soorten verkiezingen plaats. U kunt stemmen bij landelijke verkiezingen, zoals de Tweede Kamerverkiezingen en u kunt stemmen bij lokale verkiezingen, zoals de gemeenteraadsverkiezingen.

1. Wat is op u van toepassing?

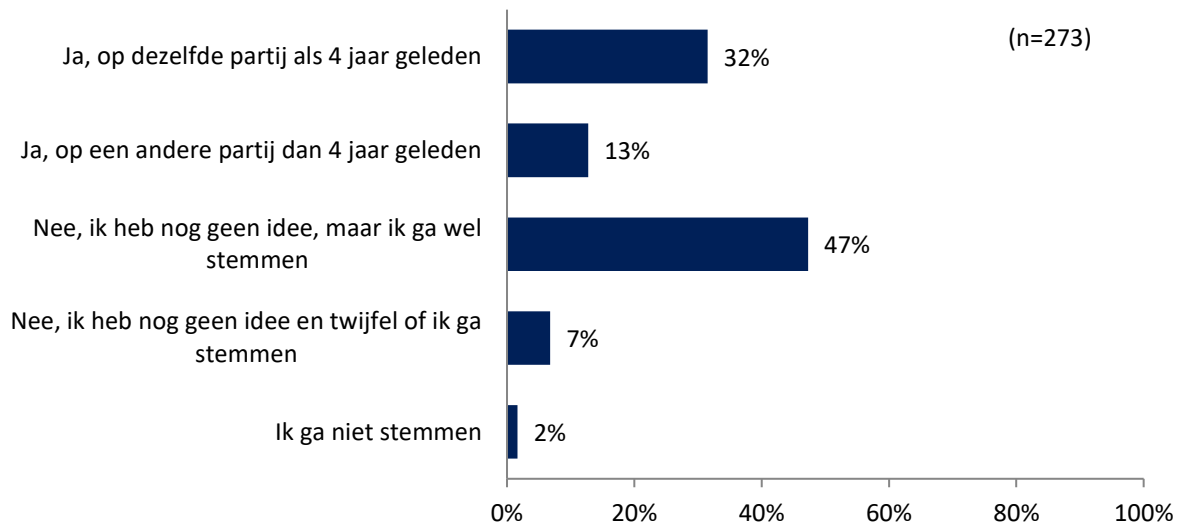


Op vraag "1. Wat is op u van toepassing?" antwoordt 96% van de respondenten: "Ik stem bij (bijna) alle verkiezingen (zowel de gemeenteraadsverkiezingen als de Tweede Kamerverkiezingen)". Zie toelichtingen op pagina 20.

2.2 Stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen

Eén keer in de vier jaar zijn de gemeenteraadsverkiezingen. In maart 2022 gaat Nederland naar de stembus om de leden van de gemeenteraad te kiezen. De kandidaten met de meeste stemmen komen in de gemeenteraad.

2. Weet u al op welke partij u gaat stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022?

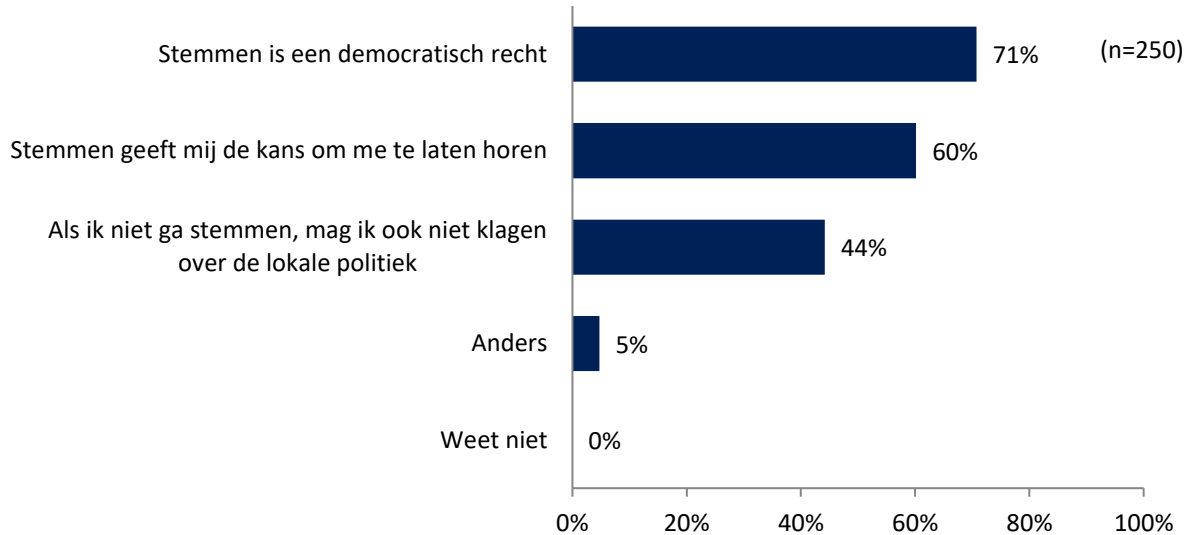


Op vraag "2. Weet u al op welke partij u gaat stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022?" antwoordt 47% van de respondenten: "Nee, ik heb nog geen idee, maar ik ga wel stemmen". Zie toelichtingen op pagina 20.

Onderstaande vraag wordt alleen getoond aan respondenten die vraag 2 met 'Ja, op dezelfde partij als 4 jaar geleden', 'Ja, op een andere partij dan 4 jaar geleden' en 'Nee, ik heb geen idee, maar ik ga wel stemmen' hebben beantwoord.

2.1 Wat zijn voor u redenen om te gaan stemmen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)



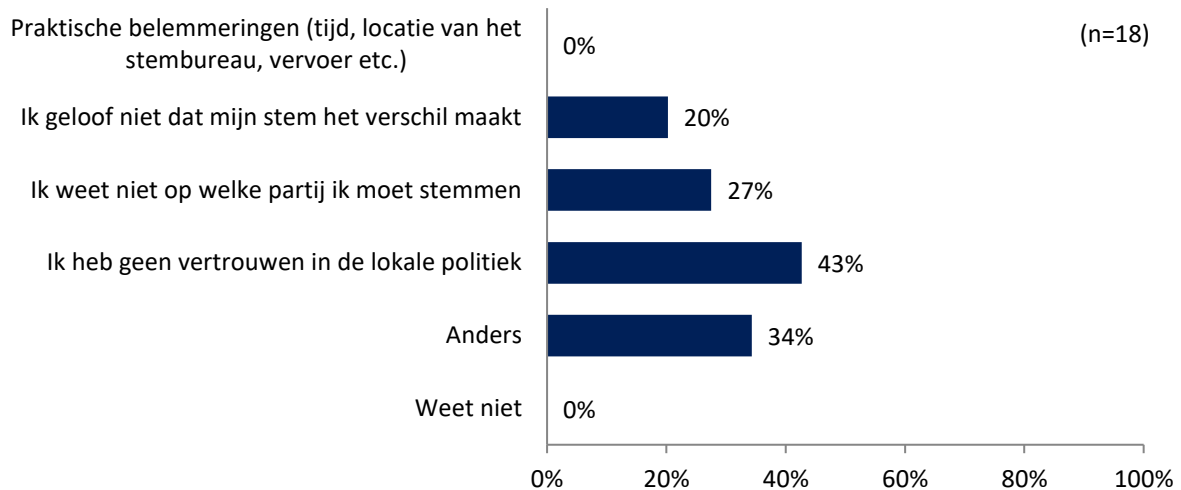
Op vraag "2.1 Wat zijn voor u redenen om te gaan stemmen?" antwoordt 71% van de respondenten: "Stemmen is een democratisch recht". Zie toelichtingen op pagina 21.

Onderstaande vraag wordt alleen getoond aan respondenten die vraag 2 met 'Nee, ik heb nog geen idee en twijfel of ik ga stemmen' hebben beantwoord.

Let op: laag aantal respondenten

2.1 Wat is voor u de reden dat u nog niet weet of u gaat stemmen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)



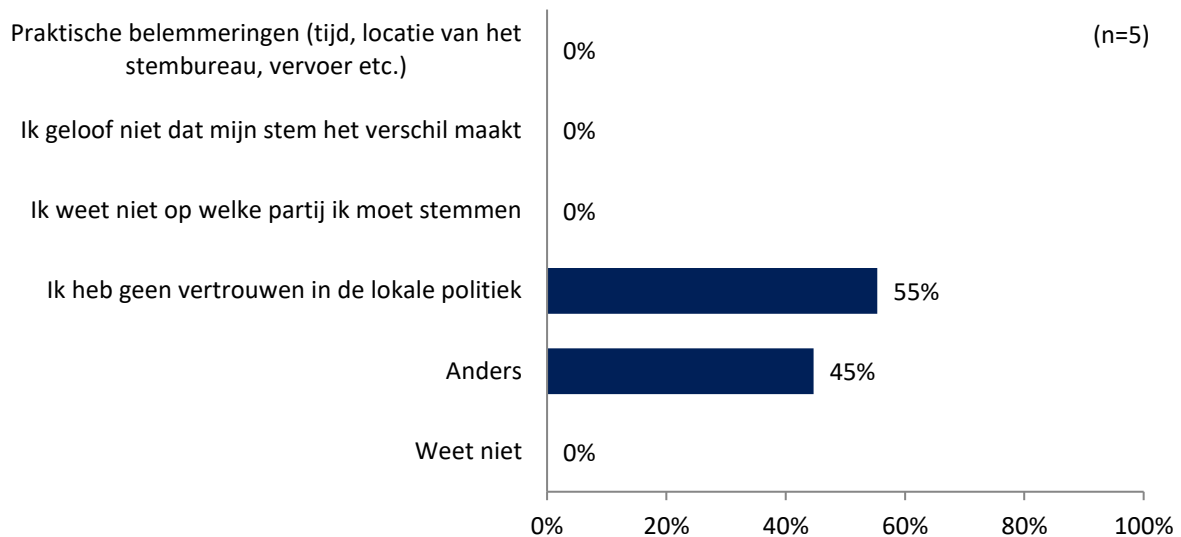
Op vraag "2.1 Wat is voor u de reden dat u nog niet weet of u gaat stemmen?" antwoordt 43% van de respondenten: "Ik heb geen vertrouwen in de lokale politiek". Zie toelichtingen op pagina 21 en verder.

Onderstaande vraag wordt alleen getoond aan respondenten die vraag 2 met 'Ik ga niet stemmen' hebben beantwoord.

Let op: laag aantal respondenten

2.1 Wat zijn voor u redenen om niet te gaan stemmen?

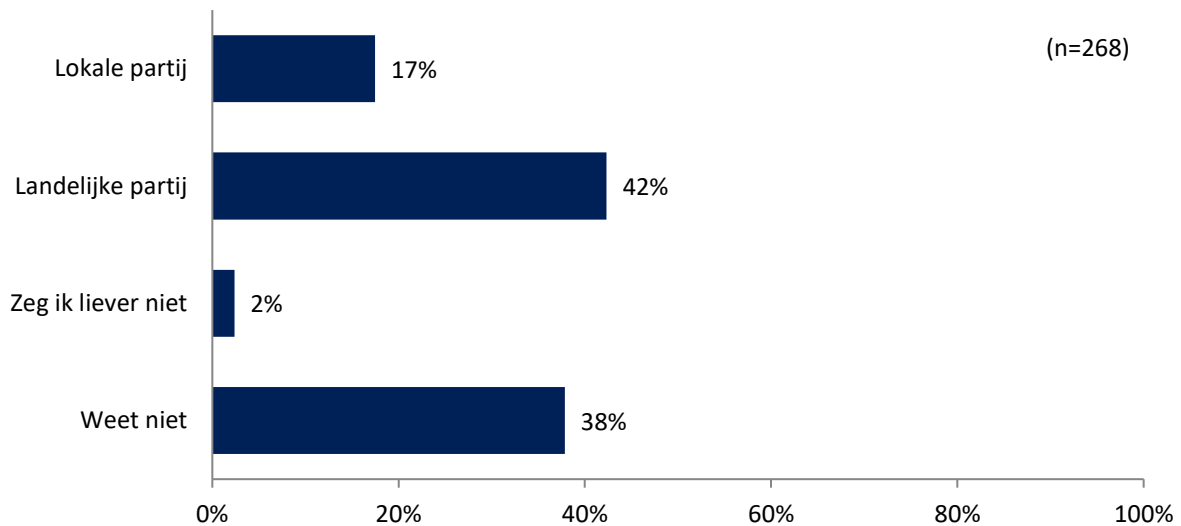
(Meerdere antwoorden mogelijk)



Op vraag "2.1 Wat zijn voor u redenen om niet te gaan stemmen?" antwoordt 55% van de respondenten: "Ik heb geen vertrouwen in de lokale politiek". Zie toelichtingen op pagina 22 en verder.

Onderstaande vraag wordt alleen getoond aan respondenten die vraag 2 met 'Ja, op dezelfde partij als 4 jaar geleden', 'Ja, op een andere partij dan 4 jaar geleden' en 'Nee, ik heb geen idee, maar ik ga wel stemmen' hebben beantwoord.

3. Bent u van plan om tijdens de gemeenteraadsverkiezingen op een lokale partij of een landelijke partij te stemmen?



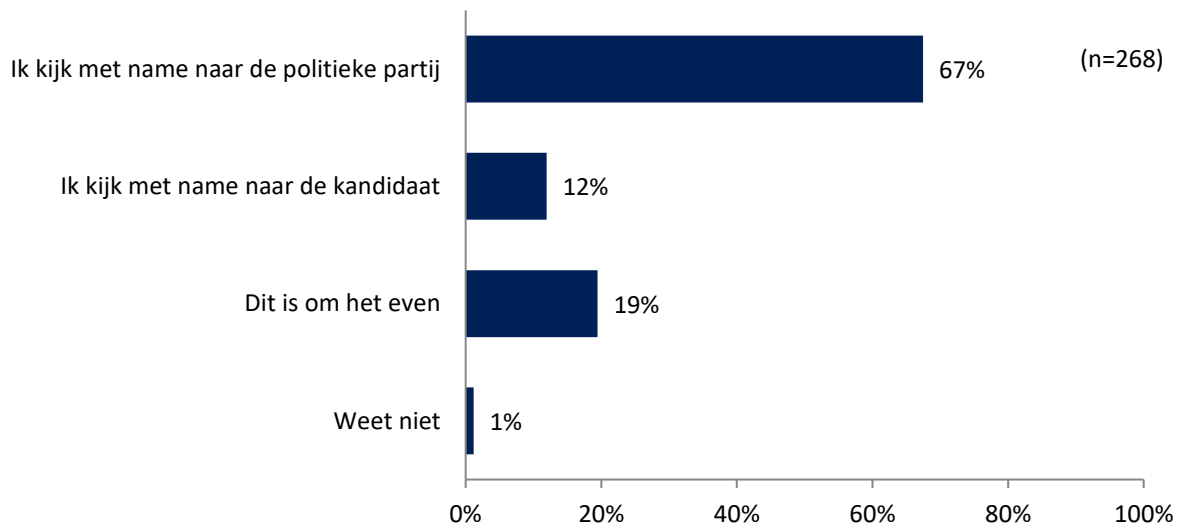
Op vraag "3. Bent u van plan om tijdens de gemeenteraadsverkiezingen op een lokale partij of een landelijke partij te stemmen?" antwoordt 42% van de respondenten: "Landelijke partij".
Zie toelichtingen op pagina 22.

2.3 Het maken van een keuze

Onderstaande vraag wordt alleen getoond aan respondenten die vraag 2 met 'Ja, op dezelfde partij als 4 jaar geleden', 'Ja, op een andere partij dan 4 jaar geleden' en 'Nee, ik heb geen idee, maar ik ga wel stemmen' hebben beantwoord.

Ieder heeft zijn eigen manier om tot een keuze te komen waar op te stemmen.

4. Wat weegt bij u zwaarder: de politieke partij of de desbetreffende kandidaat?

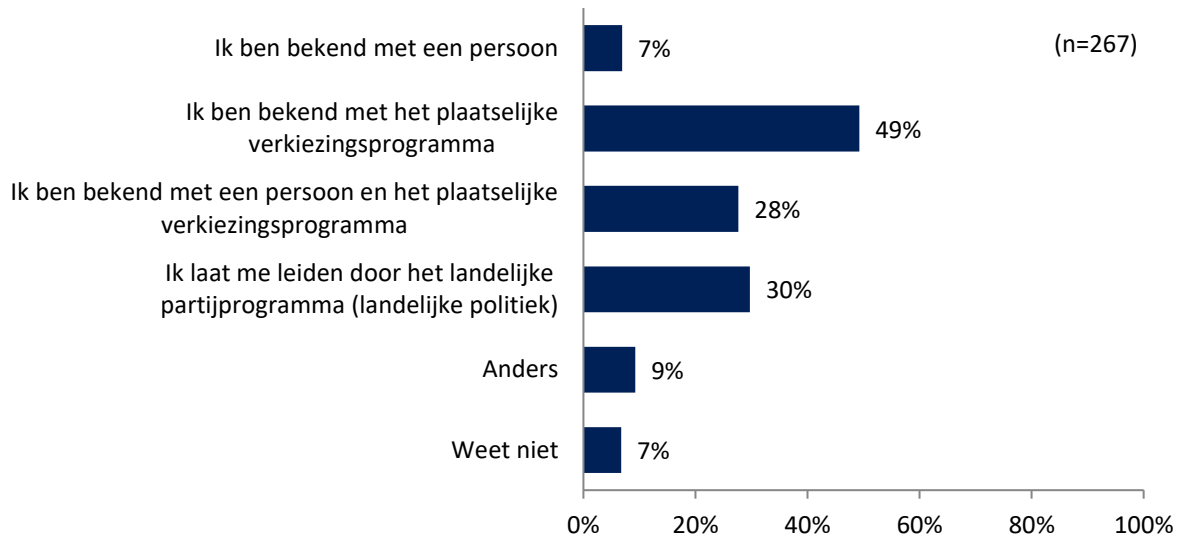


Op vraag "4. Wat weegt bij u zwaarder: de politieke partij of de desbetreffende kandidaat?" antwoordt 67% van de respondenten: "Ik kijk met name naar de politieke partij".
Zie toelichtingen op pagina 23.

Onderstaande vraag wordt alleen getoond aan respondenten die vraag 2 met 'Ja, op dezelfde partij als 4 jaar geleden', 'Ja, op een andere partij dan 4 jaar geleden' en 'Nee, ik heb geen idee, maar ik ga wel stemmen' hebben beantwoord.

5. Waarom stemt u op een bepaalde politieke partij?

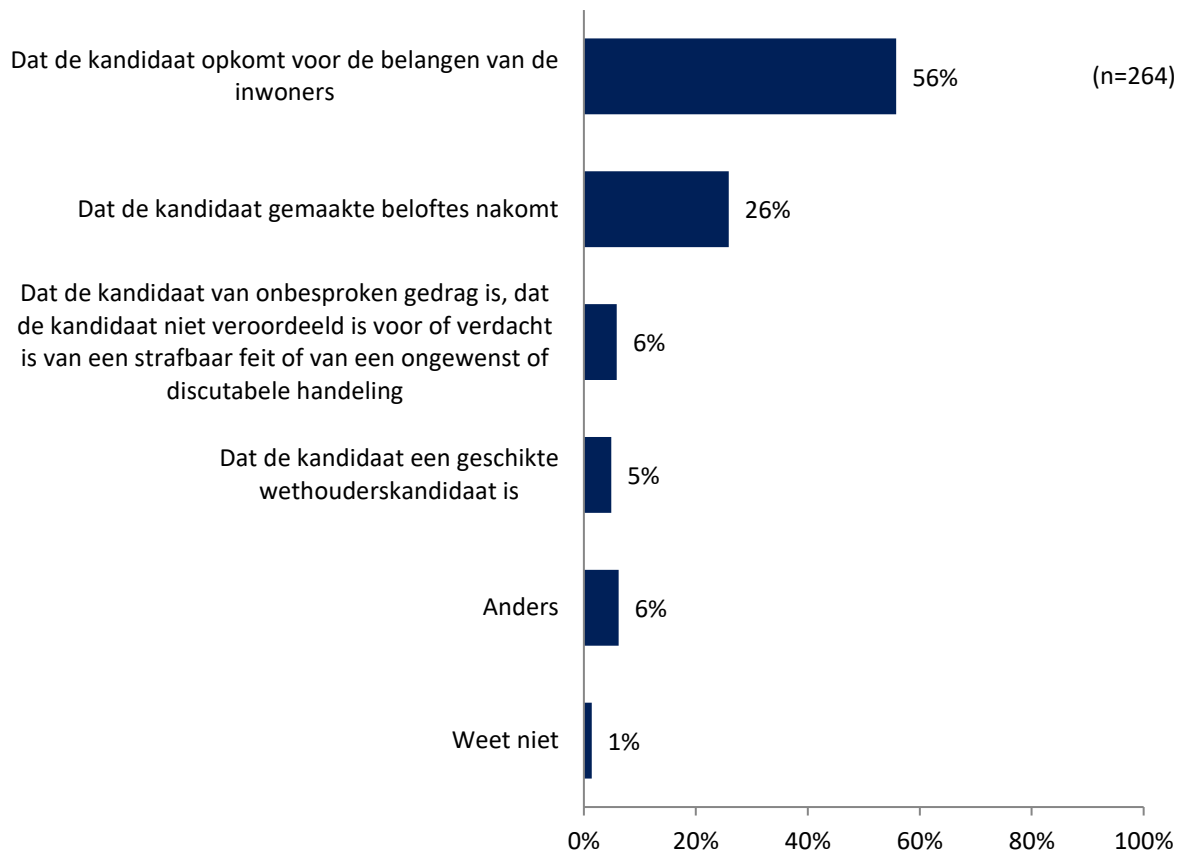
(Meerdere antwoorden mogelijk)



Op vraag "5. Waarom stemt u op een bepaalde politieke partij?" antwoordt 49% van de respondenten: "Ik ben bekend met het plaatselijke verkiezingsprogramma". Zie toelichtingen op pagina 23 en verder.

Onderstaande vraag wordt alleen getoond aan respondenten die vraag 2 met 'Ja, op dezelfde partij als 4 jaar geleden', 'Ja, op een andere partij dan 4 jaar geleden' en 'Nee, ik heb geen idee, maar ik ga wel stemmen' hebben beantwoord.

6. Wat vindt u het belangrijkste aan een kandidaat die meedoet aan de gemeenteraadsverkiezingen?



Op vraag "6. Wat vindt u het belangrijkste aan een kandidaat die meedoet aan de gemeenteraadsverkiezingen?" antwoordt 56% van de respondenten: "Dat de kandidaat opkomt voor de belangen van de inwoners". Zie toelichtingen op pagina 24 en verder.

Onderstaande vraag wordt alleen getoond aan respondenten die vraag 2 met 'Ja, op dezelfde partij als 4 jaar geleden', 'Ja, op een andere partij dan 4 jaar geleden' en 'Nee, ik heb geen idee, maar ik ga wel stemmen' hebben beantwoord.

7. Welke voorkeur heeft u verder voor een kandidaat?

(Meerdere antwoorden mogelijk)



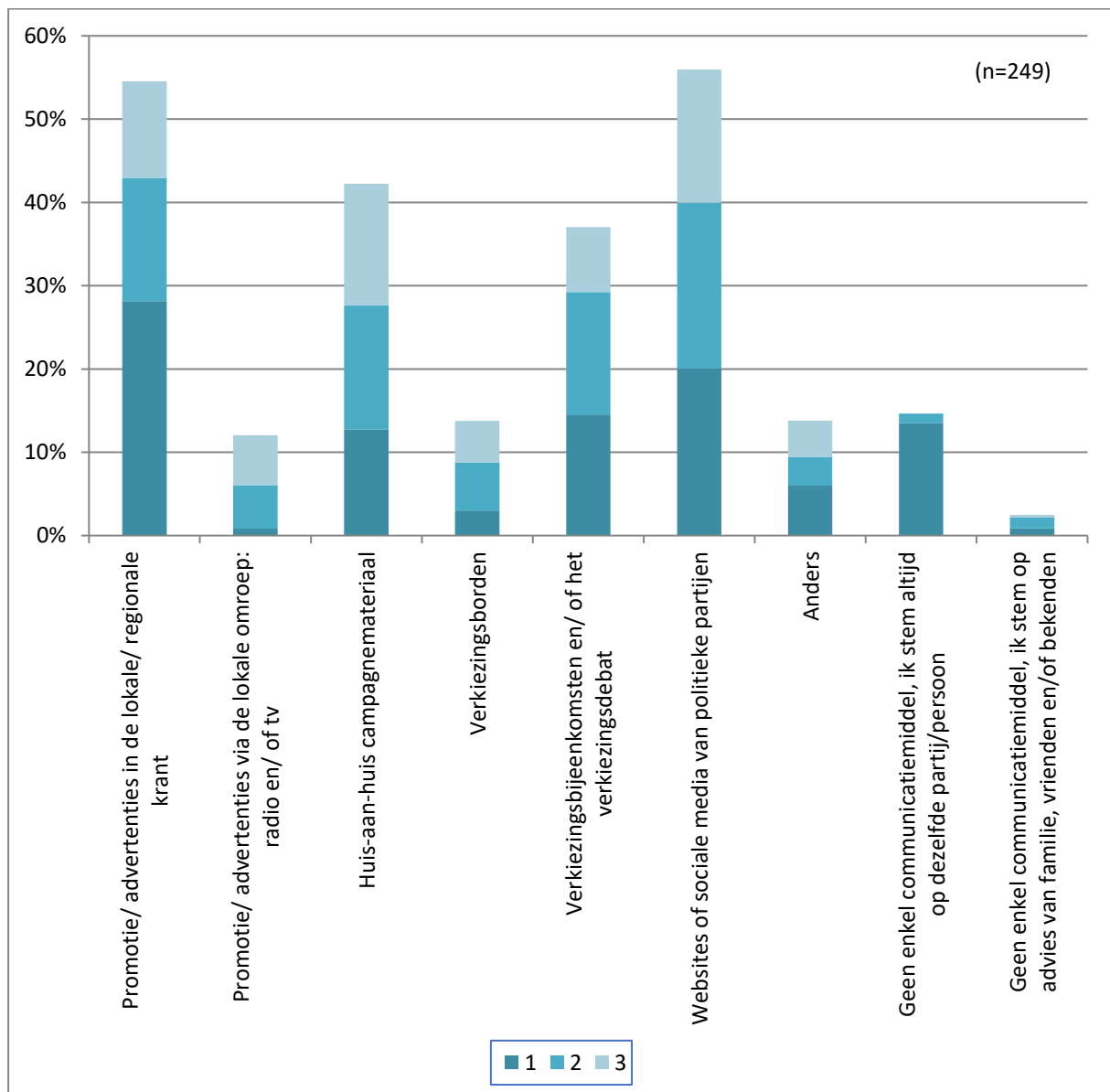
Op vraag "7. Welke voorkeur heeft u verder voor een kandidaat?" antwoordt 30% van de respondenten: "Dat de kandidaat uit mijn woonplaats komt". Zie toelichtingen op pagina 25 en verder.

2.4 Campagne voeren

Onderstaande vraag wordt alleen getoond aan respondenten die vraag 2 met 'Ja, op dezelfde partij als 4 jaar geleden', 'Ja, op een andere partij dan 4 jaar geleden' en 'Nee, ik heb geen idee, maar ik ga wel stemmen' hebben beantwoord.

De komende weken gaan politieke partijen campagne voeren om zoveel mogelijk stemmen te krijgen bij de gemeenteraadsverkiezingen.

8. Welke communicatiemiddelen hebben de meeste invloed op uw stemkeuze? Benoem uw top drie.



Bij vraag "8. Welke communicatiemiddelen hebben de meeste invloed op uw stemkeuze?" wordt "Promotie/ advertenties in de lokale/ regionale krant" het vaakst op de eerste plaats gezet (28%).

Onderstaande vraag wordt alleen getoond aan respondenten die vraag 2 met 'Ja, op dezelfde partij als 4 jaar geleden', 'Ja, op een andere partij dan 4 jaar geleden' en 'Nee, ik heb geen idee, maar ik ga wel stemmen' hebben beantwoord.

9. Stel u mag de politieke partijen een tip geven voor de campagne, welke tip zou u dan willen geven?

Ik heb geen tip (36%)

Weet niet (10%)

Tip: (54%):

- Aandacht voor de kleinere kernen.
- Aandacht voor normen en waarden.
- Aangeven dat je er voor iedereen bent en durft samen te werken
- Bal een vuist voor je standpunten en laat nooit los.
- Beantwoord vragen vaker met ja of nee
- Begrip en betrokkenheid tonen en geen toezeggingen doen die je niet kan waarmaken.
- Beloften nakomen
- Beloof niet te veel. Doe wat je zegt
- Beloof wat je waar kan maken!
- Betaalbaar en genoeg wonen en armoedebeleid
- Betaalbare woningen bouwen voor senioren die nu te groot wonen
- Beter uitleggen wat belang voor onze gemeente is
- Beter voor de inwoners opkomen en niet voor het eigen belang in de gemeenteraad gaan zitten. Zeker geen besluiten uit eerdere periodes vergeten en gewoon zelf invullen met betrekking tot bouwplannen. De afspraken waren er toen niet voor niets gemaakt.
- Betrek vooral jonge mensen, geef duidelijkheid over wat je belangrijk vindt
- Betrouwbaar wezen.
- Bezoek in elke wijk inwoners met verschillende achtergronden, sociale niveaus en leeftijden.
- Blijf authentiek
- Blijf dicht bij de bewoners
- Blijf dicht bij huis en laat landelijke items als stikstof dierenwelzijn en zulk soort hypes achterwege. Dat leidt af van de echte problemen in een gemeente.
- Blijf integer, geen populistisch geneuzel
- Blijf jezelf
- Bouw eens echt betaalbare starterswoningen dus onder de 200.000 euro en doe wat aan de huurwoningen die worden vergeven aan mensen die niet uit het dorp komen. Breng de regel van vroeger terug!
- Bouwen in alle kernen
- Communiceer wat je plannen zijn huis aan huis!
- Dat er wat aan dat parkeren gedaan wordt hier in de wijk plan te leiden is het helemaal erg klappen maar overal de auto neer
- De dorpen en stadjes van VHL hebben weinig onderlinge banden terwijl we toch één gemeente zijn. Probeer in de gemeenteraad het goede voorbeeld te geven en kijk over deze "grenzen" heen. De inwoners moeten een reden hebben om trots te zijn op hun nieuwe gemeente
- Debatten organiseren, was vorige keer leuk
- Denk aan duurzaamheid en zwicht niet voor bezwaarmakers.

- Denk aan toegankelijkheid van sociale activiteiten voor kinderen met een beperking, en ondersteuning voor mantelzorgers in complexe situaties
- Denk ook eens aan de ouderen en dan met name huurders die in de sociale huurwoningen wonen en hun wijk achteruit zien gaan door de van andere culturenarmate edie ondanks hun bi om hun wijken
- Dierenrechten en biodiesel krijgen veel te weinig aandacht in onze gemeente
- Doe geen belofte die je niet na kan komen
- Doe geen beloften die je nier waar maakt.
- Doe geen onrealistische beloften waarvan vooraf bekend is dat deze toch niet haalbaar zijn
- Doe gen uitspraken en/of beloftes die niet waargemaakt kunnen worden
- Doe wat aan de armoede
- Doe wat je zegt en zeg wat je doet en vooral doe geen beloftes die je niet waar kan maken
- Doen wat je belooft.
- Duidelijk zeggen wat je gaat doen en vooral doen wat je zegt. Afspraak = Afspraak!
- Duidelijke 'Jip & Janneke' taal...!!
- Duidelijkheid, eerlijk en gemaakte fouten toegeven
- Eerlijk en duidelijk zijn , geen vage beloften
- Eerlijk en open
- Eerlijk zijn en oprecht.
- Eerlijkheid
- Eerlijkheid en openheid
- Er zijn voor de belangen van de inwoners, en niet om zich zelf te verrijken
- Extra aandacht voor kunst en cultuur
- Focus lokaal
- Focus op de generatie jonger dan 50 jaar, zij hebben de grootste uitdagingen
- Focus op een lokaal onderwerp!!
- Ga de wijk in en praat met meerdere personen
- Ga echt niet de straat op oid, dat werkt niet.
- Ga eens bij supermarkten staan
- Ga in gesprek en stop dit gesprek niet na de verkiezingsuitslag en belooft niet te veel
- Ga naar de mensen toe en luister en niet alleen wat je wilt horen
- Ga niet alleen in campagnetijd 'de straat op'.
- Ga op de markt staan, deel folders uit en ga met de mensen in gesprek.
- Ga voor het klimaat en dus de mensen en dus de jongeren een toekomst geven!
- Ga voor meer parkeerplaatsen in de nieuwe en bestaande wijken
- Geef partij-intern in begrijpelijke taal weer maar wel kort en bondig
- Geen beloften doen die niet waargemaakt kunnen worden.
- Geen loze beloftes en lange termijn visie
- Geen verkeizngs retoriek, die je later niet waar kan maken.
- Geen woorden maar daden!
- Gesprek in de wijk
- Goed nar de kiezers luisteren , maar hierbij ook niet het belang van de gemeente uit het oog verliezen.
- Graag luisteren naar de mensen in je gemeente.
- Groen behouden.
- Heldere communicatie over doelen en prioriteiten en laten zien wat bereikt is
- Je vooral richten op plaatselijke items, niet te veel landelijke kopstukken er bij
- Jongeren, woningbouw, klimaat. En extra aandacht voor de kleine kernen — wat is daar de laatste 4 jaar opgepakt, behalve veel afbreuk?
- Kijk goed naar de kieslijst. Zet op 1-3 niet jarenlang dezelfde personen. Kies voor verjonging

- Kijk naar de plaatselijke behoeftes en minder naar het landelijk beleid van je partij.
- **KIJK NIET NAAR HET GELD MAAR NAAR DE GEZONDHEID VAN JE BURGERS**
- Kom afspraken na en vecht daarvoor
- Kom je belofte na
- Kom je beloftes na
- Kom na wat u heeft beloofd.
- Kom ook op voor de kleine dorpen
- Kom op voor de belangen van de inwoners, denk creatief, dus niet meteen belastingen verhogen, maar kijken waar bezuinigd kan worden.
- Kondig regio-TV-uitzendingen aan!!!!!! Nu zag ik "per ongeluk" een uitzending..
- Laat duidelijk weten in welke dorp of stad wat u voor plannen heeft
- Laat je gezicht niet alleen vlak voor de verkiezingen zien!
- Laat je NA de verkiezingen net zo vaak zien en horen als nu VOOR de verkiezingen.
- Laat je niet ondersneeuwen door de Raad, sta sterk in je schoenen.
- Laat je zien in winkelcentra en op markten en ga met mensen in gesprek terwijl je de standpunten waar je voor staat uitdeelt in de vorm van een flyer.
- Laat van u horen ik heb nu echt geen idee ik hoor en zie alleen dingen van Teus meijdam voorbij komen
- Lieg en bedrieg niet !!
- Luister eens een keer naar de inwoners
- Luister naar de inwoners en handel ernaar.
- Luister naar de inwoners ipv alles maar doordrukken vanwege klimaat of dergelijke
- Luister naar de inwoners wat hun willen
- Luisteren naar de problemen van de inwoners en daar wat mee doen!
- Luisteren naar inwoners. Jullie staan te ver van ons af
- Maak duidelijk wat de belangrijke items zijn waar de partij de komende jaren op wil inzetten.
- Maak een duidelijk en kort blad met de belangrijkste standpunten
- Maak je beloftes waar. Wees recht door zee !!!!
- Maak optimaal gebruik van social media. het is de plek om interactief een grote doelgroep aan te spreken
- Meer interviews geven zodat we de persoon beter leren kennen.
- Meer video
- **NIET GAAN VOOR EIGEN BELANG MAAR VOOR DE GEZONDHEID VAN JE INWONERS!**
- Niet lullen maar poetsen
- Niet opdringerig.
- Onderzoek naar betere oplossingen
- Opkomen voor alle inwoners
- Roep in de campagne alleen dingen die je echt waar kan maken
- S.v.p. beschaafde en zakelijke benadering zonder te veel `bla bla
- Schenk meer aandacht aan de WMO
- Spreek de taal van de burgers. Geen hoogdravende, ingewikkelde en moeilijk te volgen verhalen
- Stem op D66
- Toen ik 21 was ben ik in Meerkerk komen wonen en met open armen ontvangen. Als je ouder of mankerende wordt moet je Meerkerk uit omdat er geen voorzieningen zijn. Dan valt dus ook de mantelzorg wel. Probeer de mensen in hun dorp oud te laten worden.
- Vaste doelen. B.V. winkels alleen in het centrum.
- Verkiezingsdebat publiekelijk toegankelijk maken ipv zoom achtige zaken
- Vertel eerlijk hoe de zaken ervoor staan. Geen retoriek
- Voer campagne met je 'breekpunten': dingen waarvan je belooft dat ze zullen gebeuren als je in het college komt.

- Voer campagne op hetgeen echt speelt en wat je waar kunt maken
- Voer een eerlijke strijd. Met open vizier, geen dubbele agenda's.
- Voer niet alleen in verkiezingstijd campagne maar ook daarna
- Wees altijd zichtbaar, en niet alleen nu
- Wees concreet en stel alleen punten voor die je binnen twee jaar kan waarmaken
- Wees eerlijk (3x)
- Wees eerlijk en doe geen onhaalbare uitspraken
- Wees eerlijk en duidelijk en bij eventuele gesprekken onbevooroordeeld en hou je in je dagelijks gedrag aan je eigen verkiezingsprogramma
- Wees eerlijk en transparant
- Wees eerlijk, doe geen belofte die niet nagekomen (kan) worden.
- Wees eerlijk, oprecht en toegankelijk, zonder populair te gaan doen.
- Wees eerlijk!
- Wees er voor je inwoners.
- Wees hoor- en zichtbaar!! (Markt, flyereren tot je erbij neerval)
- Wees meer zichtbaar (zeker nu!) dan wat raamposters
- Wees niet alleen overdadig zichtbaar tijdens campagne periode.
- Wees transparant, eerlijk en draag uit wat je principes zijn
- Wees zichtbaar
- Weten dat ze omgaan met geld van de gemeenschap. En hun ego laten varen.
- Weten wat er leeft
- Word zichtbaar
- Zeg wat je doet en doet wat je zegt! Praatje vullen geen gaatjes!!!!
- Zeg wat je doet en doe wat je zegt (2x)
- Zeg wat je doet en doe wat je zegt en wees eerlijk!
- Zet je in voor het belang van de inwoners
- Zichtbaarheid op elke plek
- Zoek het Beste voor iedereen, kijk niet naar de gunst van mensen
- Zorg dat waargemaakt wordt/KAN worden, wat (toe)gezegd wordt!!!
- Zorg voor absolute betrouwbaarheid en voorkom loze beloftes!

Onderstaande vraag wordt alleen getoond aan respondenten die vraag 2 met 'Nee, ik heb nog geen idee en twijfel of ik ga stemmen' hebben beantwoord.

Let op: laag aantal respondenten

3. Stel u mag de politieke partijen een tip geven voor de campagne, welke tip zou u dan willen geven? (n=5)

Ik heb geen tip (17%)

Weet niet (0%)

Tip: (83%):

- Ga samen voor de zaak zonder kissebissen
- Luister eens naar de inwoners!
- Meer oudere woningen
- Wees eerlijk en beloof niet wat je toch nooit kunt waarmaken!!!
- Ze luisteren toch niet doen dr eigen zin

3. Bijlage: toelichtingen

1. Wat is op u van toepassing?

Toelichting

- Ik stem bij (bijna) alle verkiezingen (zowel de gemeenteraadsverkiezingen als de Tweede Kamerverkiezingen)
- Dit jaar twijfel ik omdat ik geen vertrouwen meer heb in de politiek. zowel landelijk als lokaal
 - Het woord (meestal) kan ik weglaten. Dit democratisch recht laat ik mij niet ontnemen. En wie niet gaat kiezen, moet z'n kiezen ook maar 4 jaar op elkaar houden
 - Ik stem altijd; al is het alleen om recht te doen aan de vrouwen die gevochten hebben voor het stemrecht.
 - Je moet altijd gebruik maken van je stemrecht. We leven gelukkig in een democratie

2. Weet u al op welke partij u gaat stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022?

Toelichting

- Ja, op dezelfde partij als 4 jaar geleden
- Altijd gedaan zelfde partij
- Nee, ik heb nog geen idee, maar ik ga wel stemmen
- Ik heb wel een idee, maar mijn keuze is nog niet definitief.
 - In ieder geval niet op partijen die de ondemocratische totstandkoming van bouw op Sluiseiland hebben gesteund.
 - Mijn partij doet niet mee aan de gemeenteraadsverkiezingen in Vijfheerenlanden. Dus ik moet gaan onderzoeken waarop ik ga stemmen.
 - Mijn stem gaat naar die Partij welke wat (meer)wilt doen aan de schuldenproblematiek binnen de Gemeente en goede plannen hebben over het woningprobleem binnen onze gemeente.
- Nee, ik heb nog geen idee en twijfel of ik ga stemmen
- Ditmaal nog niet bekend, afstand tot bestuur is steeds groter. Tevens de gemeente is te weinig gericht op de "oude kernen" zeker qua onderhoud en steeds minder groen. Ook verkeerd beleid mbt energie.....luisteren te veel naar de landelijke politiek (windmolens) ipv eigen beleid laten horen dat we naar kernenergie moeten. Is tegenwoordig schoon.
 - Geen vertrouwen meer in politiek.
- Ik ga niet stemmen
- Er is een heel lastige procedure voor buitenlanders (ik ben Duitser). Ik merkte dat ik geen stembiljet van VHL kreeg voor de EU-verkiezingen en heb daarover gebeld. Ik kreeg toen te horen dat ik een lastige procedure moet doorlopen (formulieren e.d.). Dat werpt een dermate drempel op, dat ik er vanaf heb gezien.

2.1 Wat zijn voor u redenen om te gaan stemmen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

Andere reden, namelijk:

- Betrokkenheid
- Dat er hopelijk iets veranderd
- Elders op de wereld geven mensen hun leven om te mogen stemmen en dan zouden wij dit recht zomaar verkwanzelen??? Dat denk ik toch niet!
- Invloed op de politiek
- Mijn dochter staat op de kandidatenlijst
- Om recht te doen aan de vrouwen die gevochten hebben voor het stemrecht.
- Stemmen is een democratische plicht.
- Stemmen is een democratische recht en plicht
- Stemmen is je democratische PLICHT
- Stemmen is onze plicht
- Verantwoordelijkheidsgevoel
- Voor windturbines!!

2.1 Wat is voor u de reden dat u nog niet weet of u gaat stemmen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

Andere reden, namelijk:

- Ben niet helemaal op de hoogte van wat er speelt
- Dat ik een mondkapje moet dragen
- Geen vertrouwen in de hele politiek zowel landelijk as lokaal
- Het is toch allemaal het zelfde hoop beloven en niets nakomen
- Ik heb me er nog niet in verdiept
- Ik voel me als bewoner van het buitengebied niet meer vertegenwoordigd in de vijfheerenlanden

2.1 Wat is voor u de reden dat u nog niet weet of u gaat stemmen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

Toelichting

- Ik snap niet dat een lokale politiek net zoals de landelijke politiek alleen de mensen uitkleed in plaats van helpt. Neem bv de rolstoeljongen die door het ijs zakte. zelf kan hij de geleende spullen niet verzekeren en de gemeente doet het niet. Mensen die in de problemen zitten wordt gevraagd te verhuizen naar buiten de gemeente. te triest voor woorden.
- O.a.de enquête(inspraak?) vorige verkiezingen waarin je alleen over winkelsluiting in je eigen dorp mocht stemmen. Democratie geheel verdwenen dus!

2.1 Wat zijn voor u redenen om niet te gaan stemmen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

Andere reden, namelijk:

- Geen enkele partij behartigt mijn belangen en verkiezingsbeloften worden vaak gebroken.
- Wij zijn in Spanje
- Zie vorige vraag

2.1 Wat zijn voor u redenen om niet te gaan stemmen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

Toelichting

- Het onderlinge wantrouwen en het lobbyen voor financieel voordeel maakt, dat ik voor het eerst in mijn leven niet gaat stemmen. Ik ben 80 jaar en altijd politiek zeer geïnteresseerd.

3. Bent u van plan om tijdens de gemeenteraadsverkiezingen op een lokale partij of een landelijke partij te stemmen?

Toelichting

- | | |
|--------------------|---|
| Landelijke partij | <ul style="list-style-type: none">• Ik stem gemeentelijk bijna altijd als landelijk• Lokale partijen hebben het voordeel van lokale gerichtheid maar de lokale politiek is de laatste jaren veel meer gestuurd door landelijk beleid, bijvoorbeeld de grote decentralisaties in het sociale domein. Daarbij is een landelijke achterban belangrijk.• Lokale partijen vervallen altijd in cliëntelisme.• Wanneer de landelijke partijen dictaten zouden geven mbt lokale keuzes, dan zou ik geen landelijke partij kiezen. Ik ervaar echter de steun vanuit een landelijke partij als verrijkend. |
| Zeg ik liever niet | <ul style="list-style-type: none">• Deze vraag suggereert dat de landelijke partijen actief binnen de gemeente er verder vanaf zouden staan dan een lokale partij en dat is niet zo |
| Weet niet | <ul style="list-style-type: none">• Geen vertrouwen meer in de politiek• Ik heb altijd het gevoel dat geen partij mij aanspreekt en moet me nog echt gaan verdiepen• Nog geen stemwijzer gevonden• Op een partij die niet in raad of college zat ten tijde van het niet-in-cassatie-gaan inzake Niemans. Op een partij die niet in raad of college zat voorafgaand aan het samengaan van Zederik, Vianen en Leerdam. |

4. Wat weegt bij u zwaarder: de politieke partij of de desbetreffende kandidaat?

Ieder heeft zijn eigen manier om tot een keuze te komen waar op te stemmen.

Toelichting

- | | |
|---|---|
| Ik kijk met name naar de politieke partij | <ul style="list-style-type: none">• Bij landelijke verkiezing kijk ik wel iets meer naar de persoon, maar dan gaat het meestal wel om iemand die dan uit de buurt komt.• Het gaat mij niet om het poppetje maar om de plannen van de partij die ik kies.• Het is prettig als er een politiek kader is waarbinnen je stem valt.• Ik kijk naar het partij programma.• Maakt toch niets uit• Maar als de persoon mij echt niet kan bekoren kijk ik toch even verder rond• Primair kies ik de partij, maar wanneer ik geen enkele kandidaat op de lijst de verantwoordelijkheid zou toe vertrouwen, dan stap ik toch over naar een andere partij. |
| Dit is om het even | <ul style="list-style-type: none">• Ik kijk naar de standpunten en wat ze willen bereiken• Ik kijk zowel naar de partij als het programma en de kandidaat |
| Weet niet | <ul style="list-style-type: none">• Dito |

5. Waarom stemt u op een bepaalde politieke partij?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

Anders, namelijk

- Afhankelijk van het programma
- Als die partij ergens mee komt wat mij goed lijkt
- Bijbelse politiek
- Combinatie met bekende persoon en regionaal programma
- Degene met voor mij de meeste positieve standpunten
- Er is nog heel weinig bekend over de verkiezingsprogra
- Geen vertrouwen meer
- Ik doe stemwijzers en lees me in
- Ik ga het partijprogramma bekijken
- Ik kijk goed hoe het de laatste vier jaar is gegaan; combineer dat met nieuwe programma en plannen. Maar ook landelijk weegt soms mee.
- Ik kijk of ze qua standpunten hetzelfde denken als ik zelf en wat ze kunnen betekenen voor mij
- Ik kijk zowel naar de partij als het programma en de kandidaat
- Ik laat me leiden door prestaties in het verleden. Ze beloven vooraf van alles.
- Ik moet me nog vdiepen
- Ik stem voor absolute vrijheid voor het menselijke bestaan. De partij moet hier volledig voor gaan.
- Ik vind dat we in actie moeten komen voor het klimaat en geen drogredenen bedenken van waardevermindering huizen of gezondheidsrisico's. Door fossiele brandstoffen te blijven verbranden is het veel ongezonder!

- Ik wil mijn eigen woonomgeving en levenswijze daarin behouden.
- Lokaal hoort door lokaal te worden bestuurd
- Moet me er nog in verdiepen
- Nog niet bekend met het plaatselijke verkiezingsprogramma, moet me nog verdiepen
- Partij spreekt me aan of niet... maakt niet uit welke Partij het is, als ze een goed programma hebben krijgen zij mijn stem.
- Uit eindelijk het programma wat ze willen doen voor de gemeente
- Van huisuit altijd op deze partij
- Vanuit mijn geloofsovertuiging
- Vanwege christelijke geloofsovertuiging op de christelijke geref. partij
- Weet niet of ik wel ga stemmen...
- Zie vraag 2

5. Waarom stemt u op een bepaalde politieke partij?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

Toelichting

- De standpunten en plannen van een landelijke partij zijn meestal anders dan in de lokale politiek.
- Nog geen enkele verkiezingsprogramma gezien

6. Wat vindt u het belangrijkste aan een kandidaat die meedoet aan de gemeenteraadsverkiezingen?

Anders, namelijk:

- Aandacht voor kleine kernen
- Alle bovenstaande punten wegen mee
- Betrouwbaar en onkreukbaar
- Dat de kandidaat er voor gaat, beste beentje voor. Zowel wat gemaakte beloftes betreft (persoonlijk en partij) en dat men opkomt voor de inwoner.
- Dat de kandidaat opkomt voor de belangen en dit ook nakomt
- Dat de kandidaat staat voor een gedachtengoed.
- Dat de kandidaat zich bij het maken van beleid laat leiden door Gods Woord, de Bijbel
- Dat de persoon eerlijk en rechtvaardig is en er is voor de mens.
- De Bijbel als leidraad, gids voor handel en wandel, ook waar het gemeentelijke zaken en besluiten betreft.
- Een christelijke partij die staat voor Bijbels genormeerde politiek.
- Geen loze beloftes en lange termijnvisie
- Kennis heeft, rechtvaardig is eerlijk
- Kennis van zaken op een bepaald gebied.
- Of hij een Christen is
- Principes vasthoudt
- Vind de 3 boven genoemde punten van groot belang. Maar zie het liefst een eerlijk persoon die de waarheid spreekt en niets mooi verpakt om daarna toch een geheel eigen koers te varen.
- Zelf staat achter de uitgangspunten van de partij en oprecht christen is.

6. Wat vindt u het belangrijkste aan een kandidaat die meedoet aan de gemeenteraadsverkiezingen?

Toelichting

- | | |
|--|--|
| Dat de kandidaat opkomt voor de belangen van de inwoners | • Dat zal wel weer ijdele hoop zijn |
| | • Uiteraard, moet een kandidaat van onbesproken gedrag zijn! |
| Dat de kandidaat gemaakte beloftes nakomt | • Keuze zou u uitgangspunt moeten zijn maar helaas..... |

7. Welke voorkeur heeft u verder voor een kandidaat?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

Anders, namelijk:

- Betrouwbaarheid
- Bovenstaande zijn niet echt kwalificaties. Enig verstand van zaken, enthousiasme, besluitvaardigheid, weerbaarheid, empathie. Dat soort dingen lijken me belangrijker.
- Christelijke identiteit
- Dat de kandidaat betrouwbaar is
- Dat de kandidaat geen dubbele agenda heeft
- Dat de kandidaat Gods eer op het oog heeft
- Dat de kandidaat in staat is verschillende lokale issues aan te pakken
- Dat de kandidaat niet per se een bepaalde “groep” vertegenwoordigt. (Leeftijd, man/vrouw, immigratie achtergrond enz.) Iemand die de belangen voor elke groep in de gaten houdt en deze ook tegen elkaar afweegt.
- Dat de kandidaat oog heeft voor de dorp en het karakter van de streek
- Dat de kandidaat oprecht is en luistert naar de inwoners.
- Dat de kandidaat over de kwaliteiten beschikt om politiek te voeren
- Dat de kandidaat staat voor de principes van de partij en daar ook voor uitkomt
- Dat de kandidaat uit een kleinere kern komt, zodat er oog is voor de dorpen en niet alleen voor de steden.
- Dat de kandidaat van onbesproken gedrag is, dat de kandidaat niet veroordeeld is voor of verdacht is van een strafbaar feit of van een ongewenst of discutabele handeling
- Dat de persoon valt in de categorie LHBTI
- Dat hij dicht bij de burger staat
- Dat hij invloed kan uitoefenen en geen baantjesjager
- Dat is heel divers. Soms kijk ik naar geslacht, soms naar leeftijd. Ervaring kan een pre zijn; of juist enthousiasme.
- De samenspraak tussen de lokale kandidaat en de lokale bevolking. ABSOLUUT GEEN TWITTERAAR!!!!
- Doet wat hij, zij zegt! Niet liegt en bedriegt.
- Een nieuwe frisse wind in de politiek is + uit de gemeente komt
- Eerlijk en oprecht persoon
- Kandidaat met een niet-westerse achtergrond
- Kwaliteit, kennis en ervaring zijn doorslaggevend
- Moet kennis van zaken hebben.

- Opkomen voor de inwoners en eerlijk zijn!
- Passie, inzet, oog voor anderen, betrouwbaar, aanspreekbaar.
- Staat voor dat iedereen mag zijn wie die is
- Waarden en doelen van de kandidaat en de partij

7. Welke voorkeur heeft u verder voor een kandidaat?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

Toelichting

- Gemeentebelangen was voorheen een duidelijke stroming in Zederik, maar daar zijn nu mensen bezig die onterecht op dat succes meegelift hebben.
- Ik bied graag wat tegenwicht aan de in mijn ogen zinloze trend om op een vrouw te stemmen (of iemand met een kleur, of een hermafrodiet).

8. Welke communicatiemiddelen hebben de meeste invloed op uw stemkeuze? Benoem uw top drie.

Ander communicatiemiddel, namelijk:

- -
- Campagne voeren in bijvoorbeeld de stad
- Contacten met de partij
- De stemhulp
- De straat op en 'verkondigen' van de ideeën
- Digitale persoonlijke benadering
- Een stemwijzer?
- Ervaring afgelopen 4 jaren en de plannen voor de komende 4 jaren.
- Eventueel gesprek op lokale markt (al is dat deze keer lastig)
- Evt.! Inhoudelijk verkiezingsprogramma in lokaal huis-aan-huisblad
- Gedrag kandidaat
- Geen enkel middel, ik zoek zelf
- Geen want ik stem uit principe op de partij en daar is geen campagne voor nodig. Vroeger werd je opgevoerd met principes voor een partij en die kreeg je mee. Tegenwoordig is dat niet meer zo nu gaat meer op gevoel hoeiemand die en zegt dat is maar een luchtbel.
- Gemeenteraad vergadering volgen
- Het liefst persoonlijk maar dat is best moeilijk
- Kieswijzer
- Kies/stemwijzer/vergelijkingen
- Kieswijzer
- Leugendetector
- M'n oren en ogen open houden
- Partijprogramma's
- Persoon zelf, meerdere bekenden doen mee aan verkiezingen
- Persoonlijk contact
- Persoonlijke gesprekken met kandidaten in mijn vriendenkring/omgeving
- Q/A via internet
- Stemkompas

- Stemwijzer (3x)
- Stemwijzer ed
- Stemwijzers
- Tijdschrift "de Banier "

8. Welke communicatiemiddelen hebben de meeste invloed op uw stemkeuze? Benoem uw top drie.

Toelichting

- De lokale krant bereikt heel veel inwoners.
- De rangschikking is arbitrair, omdat alles ongeveer evenzwaar weegt voor mij. Hoewel ik bijeenkomsten/ debat niet live volg, lees ik wel de verslagen in de lokale kranten; ik lees wat ze zelf op socials delen, vergelijk dat met website materiaal.
- Doelen stellen. Bv. Winkels in het centrum. Ho
- Een partij met veel geld kan een campagne opzetten met veel materiaal terwijl ze niks te bieden hebben.
- Eigenlijk niets maar huis aan huis campagne zorgt er wel voor dat de betreffende partij afvalt
- Goed kijken en luisteren hoe iemand overkomt
- Het gaat mij vooral om het programma van een partij. Wat willen ze, hoe wordt gedacht, etc.
- Ik laat me nergens door leiden.
- Lastig. Toch via social media denk ik.
- Laten zien wat ze WEL hebben gedaan
- Wat hebben de partijen in het verleden besloten (zoals in Zederik / Vijfheerenlanden wie heeft er voor samenvoeging gestemd, daar stem ik niet meer op)
- We zouden moeten stoppen met die verschrikkelijke verkiezingsborden in een digitaal tijdperk. het is ouderwets en voegt helemaal geen inhoud toe.
- Ze moeten doen wat ze zeggen. Dat gebeurt bijna nooit. Geen wonder dat de burger geen vertrouwen in politiek heeft.

9. Stel u mag de politieke partijen een tip geven voor de campagne, welke tip zou u dan willen geven?

Toelichting

- Tip:
- Aanvragen bij de WMO lopen gigantisch achter. Veel mensen komen hierdoor in de problemen. Het gaat vaak alleen maar om een verlenging van bestaande hulp. Minder bureaucratie!!
 - Bijv tegen zondagopening stemmen en dan zelf op zondag in de plaatselijke horeca zijn, dat maakt je onbetrouwbaar
 - De generatie tot 50 jaar hebben nog niet kunnen cashen, hebben moeite in een woningmarkt die wordt gedomineerd door de rijkste-gouden-generatie van 50+ers en pensionados.
 - De kiezers niet naar de mond praten en niet alleen eigen aan kiezers denken
 - Extra cultuuraanbod in de eigen gemeente zeer gewenst. Vooral voor oudere mensen die minder graag onderweg zijn in de avonden.

- Kijk naar Lexmond waar één partij met halve waarden over het evenemententerrein bewoners op de been krijgt, dit alleen om stemmen te winnen. Na de verkiezingen waarschijnlijk last van geheugenverlies.
- Misschien voor alle deelnemende partijen, laat wanneer er geen verkiezingen zijn ook eens van je horen en niet alleen voor verkiezingen.
- Ook opkomen voor de wensen en ideeën van inwoners en niet altijd verschuilen achter de beslissingen die in Den Haag genomen worden.
- Recentelijk SGP en VHL schreeuwen dat ze geen windmolens willen. Dit is een verplichting van de overheid. Ze moeten eerst eens uitrekenen hoeveel zonnepanelen er nodig zijn voor 3 kleine windmolens van 3 Megawatt. Het gemeentelijk aanbod aan U16 is 0,072 TWh. Even omrekenen kom je op bijna 265000 !!! zonnepanelen. Nou suc6 ermee. Maar geen onzin verkopen !!!
- Tijdens het lijsttrekkersdebat (opening verkiezingscampagne) heb ik niets gehoord over 'Ameide'.
- Weet wat er speelt en anticipeer daarop

4. Stel u mag de politieke partijen een tip geven voor de campagne, welke tip zou u dan willen geven?

Toelichting

- Tip:
- Deze buitengewone transitietijd vraagt om buitengewone besluiten, oplossingen en dus een politiek die buiten de oude kaders durft te stappen. We hebben onorthodoxe oplossingen nodig om alle problemen op te kunnen lossen (zoals huisvesting, milieu, ruimte e.d.). Traditionele conservatieve partijen (VVD, CDA, SGP e.d.) waarvan er in VHL veel zijn, gaat dit niet lukken. Ze zullen zelf moeten transformeren of ophouden te bestaan.

4. TipVijfheerenlanden

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving. Politici gooien wel eens een balletje op en luisteren wat de reacties zijn. Luisteren ze dan ook echt? Hoe vaak hoort u: ze doen maar, ze luisteren toch niet naar ons?

Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Vijfheerenlanden vergroten. Via het panel TipVijfheerenlanden.nl kunnen alle inwoners in de gemeente Vijfheerenlanden hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving.

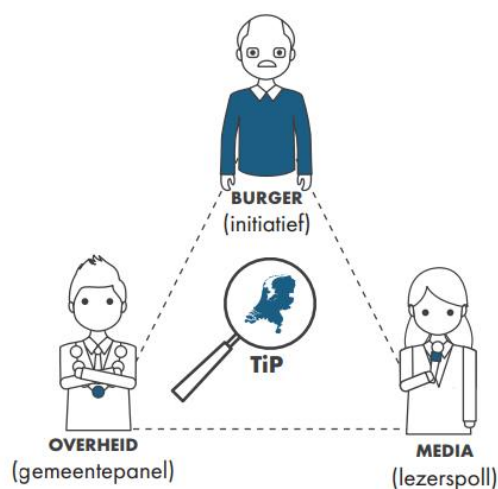
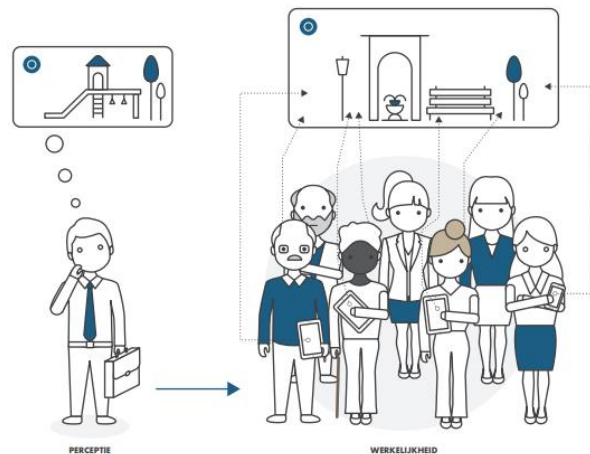
Op www.tipvijfheerenlanden.nl kan iedereen een aanmeldingsformulier invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

TipVijfheerenlanden.nl is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u vragen over dit initiatief, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor peilingen.

Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).

TipVijfheerenlanden.nl maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen!



5. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de Topletter.



Toponderzoek
Herstraat 20
5961 GJ Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860100

Toponderzoek is lid van MOA.